

# Młodzieżowy Klub Medialny (prowadzenie radia i telewizji internetowej)

**Całkowita wartość projektu:**

72 300,00 zł

**Kwota dofinansowania UE:**

68 500,00 zł

**Cel projektu:**

Celem projektu było stworzenie przestrzeni dla dzieci i młodzieży, w szczególności osób zagrożonych wykluczeniem społecznym, uczących się w szkołach podstawowych i ponadpodstawowych. Uczestnicy mogli rozwijać w niej swoje umiejętności i pasje oraz budować poczucie własnej wartości poprzez działania związane z tworzeniem radia i telewizji internetowej.

Projekt zakładał integrację społeczną uczestników poprzez wspólne działania twórcze i medialne. Jednocześnie działania projektowe ukierunkowane były na rozwój kompetencji uczestników, w szczególności poprzez wprowadzenie do podstaw dziennikarstwa, naukę obsługi sprzętu audiowizualnego, montażu materiałów oraz prowadzenia audycji i programów. Istotnym elementem projektu było również promowanie kreatywności oraz wspieranie samodzielności uczestników, w tym zachęcanie ich do wyrażania własnych opinii, pomysłów i podejmowania inicjatyw. Projekt przyczynił się także do wyrównywania szans edukacyjnych poprzez zapewnienie młodzieży dostępu do specjalistycznych narzędzi, wiedzy oraz doświadczeń, które mogą mieć znaczenie w ich dalszej edukacji lub przyszłej ścieżce zawodowej. Działania projektowe sprzyjały również budowaniu poczucia przynależności do grupy oraz tworzeniu bezpiecznego środowiska, w którym każdy z uczestników mógł

	czuć się ważny, akceptowany i doceniony.
<b>Grupa docelowa:</b>	Dzieci i młodzież uczące się (uczniowie), w wieku od 6 do 24 lat, zamieszkujący na obszarze objętym LSR, tj. gmin miejskich i miejsko-wiejskich powiatu inowrocławskiego (z wyłączeniem miasta Inowrocław), czyli gminy Dąbrowa Biskupia, Gniewkowo, Inowrocław (gmina wiejska), Janikowo, Kruszwica, Pakość, Rojewo, Złotniki Kujawskie, znajdujących się w sytuacji niekorzystnej.
<b>Zadania i działania:</b>	<p>Zadanie nr 1: "Poznaj media" czyli nabywanie nowych umiejętności życiowych, rozwój kreatywności, organizowanie zajęć twórczych.</p> <p>1. Warsztaty wprowadzające "Poznaj media" – celem działania było przybliżenie uczestnikom podstaw funkcjonowania radia i telewizji internetowej, zapoznanie ich z zasadami pracy w mediach oraz przygotowanie ich do kolejnego etapu projektu. W ramach warsztatów zrealizowano zajęcia teoretyczne w wymiarze 4 godzin, podczas których uczestnicy zostali wprowadzeni w podstawowe zagadnienia związane z dziennikarstwem. Kolejnym elementem były warsztaty praktyczne trwające 6 godzin. W ich trakcie uczestnicy wykonywali ćwiczenia związane z wystąpieniami przed mikrofonem i kamerą, poznawali podstawy storytellingu oraz analizowali przykładowe materiały medialne.</p> <p>2. Tworzenie programów radiowych "Nasze radio" – celem działania była nauka tworzenia oraz emisji audycji radiowych, a także rozwijanie umiejętności komunikacyjnych i technicznych uczestników. W pierwszym etapie przeprowadzono szkolenie z obsługi sprzętu radiowego w wymiarze 8 godzin. Podczas zajęć uczestnicy poznali zasady korzystania z mikrofonów, mikserów oraz oprogramowania wykorzystywanego do nagrywania i obróbki dźwięku. Szkolenie miało charakter</p>

---

praktyczny i pozwoliło uczestnikom zapoznać się z podstawowymi narzędziami pracy w radiu internetowym. Kolejnym elementem zadania było tworzenie audycji radiowych w łącznym wymiarze 52 godzin. Uczestnicy przygotowywali scenariusze, nagrywali materiały, a następnie zajmowali się ich montażem oraz przygotowaniem do publikacji. Gotowe audycje były regularnie publikowane online na platformach społecznościowych projektu, co umożliwiło uczestnikom zaprezentowanie efektów swojej pracy szerszemu gronu odbiorców. Realizacja zadania przyczyniła się do zdobycia przez uczestników praktycznych umiejętności w zakresie przygotowywania, montażu i publikowania audycji radiowych, a także do rozwinięcia kompetencji komunikacyjnych, kreatywności oraz pracy zespołowej.

3. Produkcja telewizyjna "Młodzi w kadrze" – celem działania było zapoznanie uczestników z podstawami pracy w telewizji, w tym z obsługą kamery, montażem materiałów filmowych oraz przygotowywaniem reportaży. W ramach zadania przeprowadzono szkolenie z obsługi sprzętu wideo w łącznym wymiarze 30 godzin. Podczas zajęć uczestnicy poznali zasady pracy z kamerą, mikrofonami oraz oświetleniem. Kolejnym etapem działań było tworzenie reportaży w łącznym wymiarze 60 godzin. Uczestnicy opracowywali pomysły na materiały filmowe, przygotowywali scenariusze, realizowali nagrania, a następnie zajmowali się montażem materiałów. Dodatkowym elementem zadania była wizyta w lokalnej telewizji, podczas której uczestnicy wzięli udział w warsztatach prowadzonych przez profesjonalnych dziennikarzy. Spotkanie umożliwiło młodzieży poznanie specyfiki pracy w mediach od strony praktycznej oraz bezpośredni kontakt z osobami pracującymi w branży. Realizacja zadania pozwoliła uczestnikom zdobyć wiedzę i praktyczne umiejętności w zakresie przygotowywania materiałów telewizyjnych, a także rozwinąć kompetencje związane z pracą zespołową, planowaniem i realizacją

---

---

projektów medialnych.

4. Podsumowanie i gala finałowa "Młodzieżowego Klubu Medialnego" – celem działania było podsumowanie osiągnięć uczestników projektu oraz zaprezentowanie efektów ich pracy na forum lokalnej społeczności. W ramach działania zorganizowano galę finałową trwającą 4 godziny, podczas której zaprezentowano najciekawsze materiały przygotowane przez uczestników. Podczas wydarzenia odbyło się również uroczyste wręczenie wyróżnień. Wydarzenie miało charakter otwarty, a w jego organizację zaangażowano lokalne media oraz partnerów projektu, którzy zostali zaproszeni do udziału w gali. W wydarzeniu uczestniczyli wszyscy uczestnicy projektu, ich rodziny i opiekunowie, a także przedstawiciele lokalnych instytucji oraz zaproszeni goście. Gala stanowiła okazję do integracji środowiska lokalnego oraz wspólnego świętowania efektów pracy młodzieży.

Zadanie nr 2: Rozwój fizyczny - ogólnorozwojowe zajęcia sportowe dla dzieci i młodzieży. Ogólnorozwojowe zajęcia sportowe były skierowane do dzieci i młodzieży w wieku 6–24 lat i miały na celu rozwój sprawności fizycznej oraz promowanie zdrowego stylu życia. Zajęcia prowadzone były w formie różnorodnych aktywności ruchowych, łączących elementy gimnastyki, gier zespołowych oraz ćwiczeń ogólnorozwojowych. Program został dostosowany do wieku i możliwości uczestników. W grupie młodszej (6–12 lat) realizowano zabawy ruchowe, gimnastykę ogólnorozwojową oraz gry zespołowe, takie jak piłka nożna czy unihokej. Zajęcia koncentrowały się na rozwijaniu koordynacji ruchowej, równowagi oraz nauce podstaw współpracy w grupie. W grupie starszej (13–24 lata) prowadzone były treningi wzmacniające, elementy fitness, treningi interwałowe, stretching oraz gry zespołowe. Działania te ukierunkowane były na poprawę siły, wytrzymałości oraz ogólnej wydolności organizmu, a także kształtowanie zdrowych nawyków aktywności fizycznej.

---

---

Zakładanym efektem projektu była poprawa kondycji fizycznej uczestników potwierdzona testami sprawnościowymi, wzrost motywacji do podejmowania aktywności fizycznej u co najmniej 80% uczestników, zwiększenie integracji grupowej oraz wzrost świadomości znaczenia aktywnego stylu życia dla zdrowia i samopoczucia.

Zadanie nr 3: "Moja ścieżka kariery" zajęcia z pedagogiem, doradcą zawodowym, czyli rozwój społeczny - wspieranie w nabywaniu umiejętności w relacjach z innymi, komunikacji interpersonalnej, pracy w grupie, kontaktów z osobami dorosłymi, treningi umiejętności społecznych (TUS).

Zajęcia realizowane były w formie grupowej oraz indywidualnej. Warsztaty grupowe obejmowały 16 godzin i dotyczyły m.in. współpracy, komunikacji, budowania relacji, rozwiązywania konfliktów oraz wzmocnienia samooceny.

Treningi umiejętności społecznych realizowane były w wymiarze 12 godzin i obejmowały praktyczne ćwiczenia oraz symulacje sytuacji społecznych, takich jak rozmowa kwalifikacyjna, praca zespołowa czy negocjacje.

Uzupełnieniem były indywidualne konsultacje z doradcą zawodowym w wymiarze 8 godzin, podczas których uczestnicy analizowali swoje predyspozycje, tworzyli plany kariery oraz otrzymywali wsparcie w rozwiązywaniu indywidualnych trudności. Celem zadania był rozwój kompetencji społecznych uczestników, w szczególności takich umiejętności jak współpraca w grupie, rozwiązywanie konfliktów, negocjacje oraz radzenie sobie w sytuacjach stresowych. Działania ukierunkowane były również na wzmocnienie kompetencji komunikacyjnych, zarówno w relacjach z rówieśnikami, jak i osobami dorosłymi, takimi jak nauczyciele czy przyszli pracodawcy. Istotnym elementem było także wspieranie uczestników w świadomym planowaniu ścieżki edukacyjno-zawodowej poprzez analizę ich predyspozycji, zainteresowań oraz możliwości na rynku pracy. Zadanie obejmowało również

---

działania wzmacniające samoocenę i motywację do działania.

Realizacja zadania przyczyniła się do wzrostu kompetencji społecznych u co najmniej 80% uczestników, co zostało potwierdzone w ankietach ewaluacyjnych. U co najmniej 70% uczestników zaobserwowano większą świadomość własnych predyspozycji oraz planów zawodowych.

**Efekty,  
rezultaty  
działań:**

1. Liczba uczniów szkół i placówek systemu oświaty prowadzących kształcenie ogólne objętych wsparciem – 20 os.
2. Liczba osób znajdujących się w niekorzystnej sytuacji objętych wsparciem w ramach edukacji pozaformalnej – 20 os.
3. Wspierane strategie rozwoju lokalnego kierowanego przez społeczność – 1 szt.
4. Ludność objęta projektami w ramach strategii zintegrowanego rozwoju terytorialnego – 20 os.
5. Liczba uczniów, którzy nabyli kwalifikacje po opuszczeniu programu – 14 os.





#FunduszeUE