



Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie

| Termin               | Cel komunikacji  | Nazwa działania komunikacyjnego   | Adresaci działania komunikacyjnego (grupy docelowe)   | Środki przekazu   | Wskaźniki wraz z wartościami   | Planowany/prognozowany budżet   | Planowane efekty działań komunikacyjnych   |
|----------------------|--|---|---|---|--|---|--|
| I połowa 2023<br>(I) | Rozpowszechnianie informacji o przeprowadzanych konkursach, zasadach przyznawania pomocy, kryteriach oceny i zasadach wyboru operacji przez LGD<br>(1) | Kampania informacyjna o przeprowadzanych konkursach, zasadach przyznawania pomocy, kryteriach oceny i zasadach wyboru operacji przez LGD<br>(1.1)<br><br>Publikacja LGD<br>(1.2)<br><br>Szkolenia z zasad przyznawania pomocy, kryteriów oceny i zasad wyboru operacji przez LGD<br>(1.3)<br><br>Spotkania informacyjno-konsultacyjne z zasad przyznawania pomocy, kryteriów oceny i zasad wyboru operacji przez LGD<br>(1.4) | - beneficjenci i potencjalni beneficjenci<br>- lokalna społeczność<br>- wszystkie grupy defaworyzowane (osoby młode, starsze, niepełnosprawne, kobiety, osoby wykluczone lub zagrożone wykluczeniem społecznym)<br>- pracownicy biura LGD i organów LGD | - strona internetowa LGD oraz fanpage na facebooku<br>(1.1.1)<br><br>- kampania informacyjna: plakaty i ulotki<br>(1.1.2)<br><br>- biuletyn LGD<br>(1.2)<br><br>- szkolenia dla beneficjentów<br>(1.3)<br><br>- spotkania informacyjno-konsultacyjne<br>(1.4) | - liczba informacji zamieszczonych na stronie internetowej i fanpage:<br>min 10 szt.<br>(1.1.1)<br><br>- liczba rozprawdzonych ulotek: 800 ulotek (min. 2 rodzaje *400 szt.)<br>(1.1.2.1)<br><br>- liczba rozprawdzonych plakatów: min. 80 plakatów (2 rodzaje plakatów* 5 szt. *8 gmin)<br>(1.1.2.2)<br><br>- liczba rozprawdzonych biuletynów LGD- 1 rodzaj biuletynu *5 wydarzeń promocyjnych *160 osób łącznie 800 biuletynów<br>(1.2)<br><br>- liczba przeprowadzonych szkoleń- min.2 szt.<br>(1.3)<br><br>- liczba przeprowadzonych spotkań- min.2 szt.<br>(1.4) | 100,00 zł<br><br>1.000,00 zł<br><br>250,00 zł<br><br>3.500,00 zł<br><br>4.000,00 zł<br><br>1.500,00 | - liczba osób, które zapoznały się z informacjami na stronie internetowej oraz fanpage na facebooku - min. 500 osób (weryfikacja na podstawie odwiedzin fanpage na facebooku oraz odwiedzin strony)<br><br>- liczba osób poinformowanych podczas wydarzeń promocyjnych – min. 5 wydarzeń promocyjnych *160 osób łącznie 800 osób (weryfikacja na podstawie protokołu pracownika)<br><br>- liczba osób poinformowanych o przeprowadzanych konkursach, zasadach przyznawania pomocy, kryteriach oceny i zasadach wyboru operacji- 2660 osób (weryfikacja: obszar LSR zamieszkuje 88 681 osób z czego ok 3% odwiedza urzędy, MOPSy, GOK-i itp.) - weryfikacja: protokół pracownika<br><br>- liczba osób poinformowanych podczas wydarzeń promocyjnych -5 wydarzeń *160 osób = łącznie 800 osób (weryfikacja na podstawie protokołu pracownika)<br><br>- liczba osób przybyłych na szkolenia – min. 30 osób (weryfikacja na podstawie listy obecności)<br><br>- liczba osób przybyłych na spotkania – min. 30 osób (weryfikacja na podstawie listy obecności)<br><br>-liczba osób oceniających pozytywnie spotkania informacyjno-konsultacyjne min.25 osób ( weryfikacja na podstawie ankiety) |



Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie

|               |  |   |   |   |   |  |  |  |
|---------------|--|---|---|---|---|--|--|--|
| I połowa 2023 | Rozpowszechnianie informacji o funkcjonowaniu i działalności LGD (2) | Kampania informacyjna o funkcjonowaniu i działalności LGD (2.1) | - beneficjenci i potencjalni beneficjenci | - strona internetowa LGD oraz fanpage na facebooku (2.1.1.)   | - liczba informacji zamieszczonych na stronie internetowej i fanpage: 15 szt. (2.1.1.)  | 100,00 zł  | - liczba osób, które zapoznały się z informacjami na stronie internetowej oraz fanpage na facebooku - min. 1000 osób (weryfikacja na podstawie odwiedzin fanpage na facebooku oraz odwiedzin strony) |  |
|               |  |   | - lokalna społeczność                     |   |   |  |  |  |
|               |  |   | - wszystkie grupy defaworyzowane          | - strony internetowe urzędów (2.1.2.)   | - liczba informacji dotyczących konkursów promocyjnych (np. konkurs plastyczny) rozprowadzonych elektronicznie do 8 gmin- 1 informacja (2.1.2.) | 1.800,00 zł  | - liczba osób poinformowanych - 2660 osób (weryfikacja: obszar LSR zamieszkuje 88 681 osób z czego ok 3% odwiedza strony internetowe urzędów)  |  |
|               |  |   |   | - kampania informacyjna: plakaty i ulotki (2.1.3.)  | - liczba rozprowadzonych tematycznie ulotek: 1 rodzaj ulotki* 160 szt. * 5 wydarzeń; łącznie 800 ulotek (2.1.3.1)                               | 1.000,00 zł  | - liczba osób poinformowanych podczas wydarzeń promocyjnych -5 wydarzeń *160 osób łącznie 800 osób (weryfikacja na podstawie protokołu pracownika)   |  |
|               |  |   |   | - liczba rozprowadzonych tematycznie plakatów: 1 rodzaj plakatu *5 sztuk * 8 gmin łącznie 40 plakatów (2.1.3.2) | 125,00 zł   | - liczba osób poinformowanych -4434 osób (weryfikacja: obszar LSR zamieszkuje 88 681 osób z czego 5% odwiedza urzędy, MOPS-y, GOK-i itp.) - weryfikacja: protokół pracownika |  |  |



Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie

|               |  |  |   |  |  |  |  |
|---------------|--|--|---|--|--|--|--|
| I połowa 2023 | Rozpowszechnianie informacji o postępach we wdrażaniu LSR<br>(3) | Kampania informacyjna o postępach we wdrażaniu LSR<br>(3.1)                | - beneficjenci i potencjalni beneficjenci       | -strona internetowa LGD oraz fanpage na facebooku<br>(3.1.1)                                 | - liczba informacji zamieszczonych na stronie internetowej i fanpage: min. 15 szt.<br>(3.1.1)              | 100,00 zł  | - liczba osób, które zapoznaly się z informacjami na stronie internetowej oraz fanpage na facebooku - min. 1000 osób (weryfikacja na podstawie odwiedzin fanpage na facebooku oraz odwiedzin strony)   |
|               |  |  | - lokalna społeczność                           |  | - liczba rozprawdzonych tematycznie ulotek: 800 ulotek (1 rodzaj ulotek *800 szt.)<br>(3.1.2.1)            | 1.000,00 zł  | - liczba osób poinformowanych podczas wydarzeniach promocyjnych – 5 wydarzeń promocyjnych *160 osób łącznie 800 osób (weryfikacja na podstawie protokołu pracownika)   |
|               |  |  | - wszystkie grupy defaworyzowane                | - kampania informacyjna: plakaty i ulotki, lokalne media<br>(3.1.2)                          | - liczba rozprawdzonych tematycznie plakatów: 40 plakatów (1 rodzaj plakatu *5 sztuk *8 gmin)<br>(3.1.2.2) | 125,00 zł  | - liczba osób poinformowanych - 2660 osób (weryfikacja: obszar LSR zamieszkuje 88 681 osób z czego ok 3% odwiedza urzędy, MOPS-y, GOK-i itp.) - weryfikacja: protokół pracownika.  |
|               |  |  |   |  | - liczba przekazanych informacji do lokalnych mediów np. prasa: min. 1 informacja<br>(3.1.2.3)             | 600,00 zł  | - liczba osób poinformowanych o postępach we wdrażaniu LSR- min. 1 500 osób (weryfikacja na podstawie nakładu w lokalnych mediach np. prasie – nakład prasy to ok. 5000 egzemplarzy zakłada się, że 30% czytelników zapozna się z informacją ) |
|               |  | Spotkania informacyjno-konsultacyjne o postępach we wdrażaniu LSR<br>(3.2) | - spotkania informacyjno-konsultacyjne<br>(3.2) | - liczba spotkań informacyjno-konsultacyjnych o postępach we wdrażaniu - min.1 szt.<br>(3.2) | 750,00 zł  | - liczba osób przybyłych na spotkania – min. 15 osób (weryfikacja na podstawie listy obecności)<br><br>-liczba osób oceniających pozytywnie spotkania informacyjno-konsultacyjne min.12 osób ( weryfikacja na podstawie ankiety) |  |



Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie

|                     |  |  |   |   |   |                              |  |
|---------------------|--|--|---|---|---|------------------------------|--|
| I połowa 2023       | Rzeczposzechnianie informacji o projektach zrealizowanych ze środków LSR i transfer dobrych praktyk (4)  | Kampania informacyjna o projektach zrealizowanych ze środków LSR i transfer dobrych praktyk (4.1)  | - beneficjenci i potencjalni beneficjenci<br>- lokalna społeczność<br>- wszystkie grupy defaworyzowane  | - strona internetowa LGD oraz fanpage na facebooku (4.1)  | - liczba informacji zamieszczonych na stronie internetowej i fanpage: min. 2 informacje. (4.1)  | 100,00 zł                    | - liczba osób, które zapoznały się z informacjami na stronie internetowej oraz fanpage na facebooku - min. 1000 osób (weryfikacja na podstawie odwiedzin fanpage na facebooku oraz odwiedzin strony)   |
| II połowa 2023 (II) | Rzeczposzechnianie informacji o przeprowadzanych konkursach, zasadach przyznawania pomocy, kryteriach oceny i zasadach wyboru operacji przez LGD (1) | Kampania informacyjna o przeprowadzanych konkursach, zasadach przyznawania pomocy, kryteriach oceny i zasadach wyboru operacji przez LGD (1.1) | - beneficjenci i potencjalni beneficjenci<br>- lokalna społeczność<br>- wszystkie grupy defaworyzowane (osoby młode, starsze, niepełnosprawne, kobiety, osoby wykluczone lub zagrożone wykluczeniem społecznym)<br>- pracownicy biura LGD i organów LGD | - strona internetowa LGD oraz fanpage na facebooku (1.1.1)<br><br>- kampania informacyjna: plakaty i ulotki (1.1.2) | - liczba informacji zamieszczonych na stronie internetowej i fanpage: min 2 szt. (1.1.1)<br><br>- liczba rozprowadzonych tematycznie ulotek: min. 800 ulotek (1 rodzaj ulotek*160 szt.) (1.1.2.1) | 100,00 zł<br><br>1.000,00 zł | - liczba osób, które zapoznały się z informacjami na stronie internetowej oraz fanpage na facebook - min. 500 osób (weryfikacja na podstawie odwiedzin fanpage na facebooku oraz odwiedzin strony)<br><br>- liczba osób poinformowanych podczas wydarzeń promocyjnych -5 wydarzeń promocyjnych *160 osób łącznie 800 osób (weryfikacja: na podstawie protokołu pracownika) |



Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie

|                |  |   |  |  |  |             |   |  |
|----------------|--|---|--|--|--|-------------|---|--|
| II połowa 2023 | Rzeczpospolitej informacji o funkcjonowaniu i działalności LGD (2) | Kampania informacyjna o funkcjonowaniu i działalności LGD (2.1) | - beneficjenci i potencjalni beneficjenci  | - strona internetowa LGD oraz fanpage na facebooku (2.1.1) | - liczba informacji zamieszczonych na stronie internetowej i fanpage: 10 szt. (2.1.1)  | 100,00 zł   | - liczba osób, które zapoznały się z informacjami na stronie internetowej oraz fanpage na facebook - min. 1000 osób (weryfikacja na podstawie odwiedzin fanpage na facebooku oraz odwiedzin strony) |  |
|                |  |   | - lokalna społeczność  |  |  |             |   |  |
|                |  |   | - wszystkie grupy defaworyzowane   | - strony internetowe urzędów (2.1.2)                       | - liczba informacji dotyczących konkursów promocyjnych (np. konkurs plastyczny) rozprowadzonych elektronicznie do 8 gmin – 1 informacja (2.1.2)                                  | 1.800,00 zł | - liczba osób poinformowanych - 2660 osób (weryfikacja: obszar LSR zamieszkuje 88 681 osób z czego ok 3% odwiedza strony internetowe urzędów)   |  |
|                |  |   |  | - kampania informacyjna: plakaty i ulotki (2.1.3)          | - liczba rozprowadzonych tematycznie ulotek: 1 rodzaj ulotki*160 szt.*5wydarzeń, łącznie 800 ulotek (2.1.3.1)  | 1.000,00 zł | - liczba osób poinformowanych podczas wydarzeń promocyjnych -5 wydarzeń promocyjnych *160 osób łącznie 800 osób (weryfikacja na podstawie protokołu pracownika)                                     |  |
|                |  |   | - liczba rozprowadzonych tematycznie plakatów: 40 plakatów (1 rodzaj plakatu *5 szt.*8 gmin) (2.1.3.2) | 125,00 zł  | - liczba osób poinformowanych - 4435 osób (weryfikacja: obszar LSR zamieszkuje 88 681 osób z czego ok 5% odwiedza urzędy, MOPS-y, GOK-i itp.) - weryfikacja: protokół pracownika |             |   |  |



Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie

|                |   |  |  |  |  |  |   |  |
|----------------|---|--|--|--|--|--|---|--|
| II połowa 2023 | Rozpowszechnianie informacji o postępach we wdrażaniu LSR<br>(3)  | Kampania informacyjna o postępach we wdrażaniu LSR<br>(3.1)  | - beneficjenci i potencjalni beneficjenci  | - strona internetowa LGD oraz fanpage na facebooku<br>(3.1.1)                                | - liczba informacji zamieszczonych na stronie internetowej i fanpage: min. 15 szt.<br>(3.1.1)            | 100,00 zł  | - liczba osób, które zapoznały się z informacjami na stronie internetowej oraz fanpage na facebook - min. 1000 osób (weryfikacja na podstawie odwiedzin fanpage na facebooku oraz odwiedzin strony)   |  |
|                |   |  | - lokalna społeczność  |  |  |  |   |  |
|                |   |  | - wszystkie grupy defaworyzowane   | - kampania informacyjna: plakaty i ulotki, lokalne media<br>(3.1.2)                          | - liczba rozprawdzonych tematycznie ulotek:<br>1 rodzaj ulotki*800 szt. łącznie 800 ulotek<br>(3.1.2.1)  | 1.000,00 zł  | - liczba osób poinformowanych podczas wydarzeń promocyjnych -5 wydarzeń promocyjnych *160 osób łącznie 800 osób (weryfikacja na podstawie protokołu pracownika)   |  |
|                |   |  |  |  | - liczba rozprawdzonych tematycznie plakatów: 40 plakatów (1 rodzaj plakatu *5 szt. *8 gmin<br>(3.1.2.2) | 125,00 zł  | - liczba osób poinformowanych - 2660 osób (weryfikacja: obszar LSR zamieszkuje 88 681 osób z czego ok 3% odwiedza urzędy, MOPSy, GOK-i itp.) (weryfikacja: protokół pracownika)   |  |
|                |   |  |  |  | - liczba przekazanych informacji w lokalnych mediach np. prasa: min. 1 informacja<br>(3.1.2.3)           | 600,00 zł  | - liczba osób poinformowanych o postępach we wdrażaniu LSR- min. 1 500 osób (weryfikacja na podstawie nakładu w lokalnych mediach np. prasie – nakłady prasy to ok. 5000 egzemplarzy zakłada się, że 30% czytelników zapozna się z informacją ) |  |
|                |   | Spotkania informacyjno-konsultacyjne o postępach we wdrażaniu LSR<br>(3.2)                           | - spotkania informacyjno-konsultacyjne<br>(3.2)  | - liczba spotkań informacyjno-konsultacyjnych o postępach we wdrażaniu - min.1 szt.<br>(3.2) | 750,00 zł  | - liczba osób przybyłych na spotkania – min. 15 osób (weryfikacja na podstawie listy obecności)<br><br>-liczba osób oceniających pozytywnie spotkania informacyjno-konsultacyjne min.12 osób ( weryfikacja na podstawie ankiety) |   |  |
| II połowa 2023 | Rozpowszechnianie informacji o projektach zrealizowanych ze środków LSR i transfer dobrych praktyk<br>(4) | Kampania informacyjna o projektach zrealizowanych ze środków LSR i transfer dobrych praktyk<br>(4.1) | - beneficjenci i potencjalni beneficjenci<br><br>- lokalna społeczność<br><br>- wszystkie grupy defaworyzowane | -strona internetowa LGD oraz fanpage na facebooku<br>(4.1)                                   | - liczba informacji zamieszczonych na stronie internetowej i fanpage: min. 5 szt.<br>(4.1)               | 100,00 zł  | - liczba osób, które zapoznały się z informacjami na stronie internetowej oraz fanpage na facebooku - min. 1000 osób (weryfikacja na podstawie odwiedzin fanpage na facebooku oraz odwiedzin strony)  |  |

**RAZEM: 22.850,00 zł**