



Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie

Termin	Cel komunikacji	Nazwa działania komunikacyjnego	Adresaci działania komunikacyjnego (grupy docelowe)	Środki przekazu	Wskaźniki wraz z wartościami	Planowany/prognozowany budżet	Planowane efekty działań komunikacyjnych
I połowa 2022 (I)	Rozpowszechnianie informacji o przeprowadzanych konkursach, zasadach przyznawania pomocy, kryteriach oceny i zasadach wyboru operacji przez LGD (1)	Kampania informacyjna o przeprowadzanych konkursach, zasadach przyznawania pomocy, kryteriach oceny i zasadach wyboru operacji przez LGD (1.1)	- beneficjenci i potencjalni beneficjenci - lokalna społeczność - wszystkie grupy defaworyzowane (osoby młode, starsze, niepełnosprawne, kobiety, osoby wykluczone lub zagrożone wykluczeniem społecznym)	- strona internetowa LGD oraz fanpage na facebooku (1.1.1)	- liczba informacji zamieszczonych na stronie internetowej i fanpage: min 20 szt. (1.1.1)	100,00 zł	- liczba osób, które zapoznały się z informacjami na stronie internetowej oraz fanpage na facebooku - min. 1000 osób (weryfikacja na podstawie odwiedzin fanpage na facebooku oraz odwiedzin strony)
				- kampania informacyjna: plakaty i ulotki (1.1.2)	- liczba rozprowadzonych ulotek: 800 ulotek (min. 2 rodzaje *400 szt.) (1.1.2.1)	240,00 zł	- liczba osób poinformowanych podczas wydarzeń promocyjnych – min. 5 wydarzeń promocyjnych *160 osób łącznie 800 osób (weryfikacja na podstawie protokołu pracownika)
				- biuletyn LGD (1.2)	- liczba rozprowadzonych plakatów: min. 80 plakatów (2 rodzaje plakatów* 5 szt. *8 gmin) (weryfikacja: protokół pracownika) (1.1.2.2)	24,00 zł	- liczba osób poinformowanych o przeprowadzanych konkursach, zasadach przyznawania pomocy, kryteriach oceny i zasadach wyboru operacji- 2660 osób (weryfikacja: obszar LSR zamieszkuje 88 681 osób z czego ok 3% odwiedza urzędy, MOPS-y, GOK-i itp.)
				- pracownicy biura LGD i organów LGD	- liczba rozprowadzonych biuletynów LGD- 1 rodzaj biuletynu *5 wydarzeń promocyjnych *200 osób łącznie 1000 biuletynów (1.2)	2.500,00 zł	- liczba osób poinformowanych podczas wydarzeń promocyjnych -5 wydarzeń *200 osób łącznie 1000 osób (weryfikacja na podstawie protokołu pracownika)
		Szkolenia z zasad przyznawania pomocy, kryteriów oceny i zasad wyboru operacji przez LGD (1.3)	- pracownicy biura LGD i organów LGD	- szkolenia dla beneficjentów (1.3)	- liczba przeprowadzonych szkoleń- min.2 szt. (1.3)	3.000,00 zł	- liczba osób przybyłych na szkolenia – min. 40 osób (weryfikacja na podstawie listy obecności)



Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie

I połowa 2022	Rozpowszechnianie informacji o funkcjonowaniu i działalności LGD (2)	Kampania informacyjna o funkcjonowaniu i działalności LGD (2.1)	- beneficjenci i potencjalni beneficjenci	- strona internetowa LGD oraz fanpage na facebooku (2.1.1.)	- liczba informacji zamieszczonych na stronie internetowej i fanpage: 25 szt. (2.1.1.)	100,00 zł	- liczba osób, które zapoznały się z informacjami na stronie internetowej oraz fanpage na facebooku - min. 1000 osób (weryfikacja na podstawie odwiedzin fanpage na facebooku oraz odwiedzin strony)
			- lokalna społeczność	- strony internetowe urzędów (2.1.2.)	- liczba informacji dotyczących konkursów promocyjnych (np. konkurs plastyczny) rozprowadzonych elektronicznie do 8 gmin- 3 informacje (2.1.2.)	3.000,00 zł	- liczba osób poinformowanych - 2660 osób (weryfikacja: obszar LSR zamieszkuje 88 681 osób z czego ok 3% odwiedza strony internetowe urzędów)
			- wszystkie grupy defaworyzowane	- kampania informacyjna: plakaty i ulotki (2.1.3.)	- liczba rozprowadzonych tematycznie ulotek: 1 rodzaj ulotki* 250 szt. łącznie 250 ulotek (2.1.3.1)	75,00 zł	- liczba osób poinformowanych o funkcjonowaniu i działalności LGD- min. 30 osób (weryfikacja na podstawie rejestru udzielonego doradztwa, ulotkę otrzyma każda osoba korzystająca z doradztwa w biurze LGD)
					- liczba rozprowadzonych tematycznie plakatów 2 rodzaje plakatów *5 sztuk * 8 gmin łącznie 80 plakatów (weryfikacja: protokół pracownika) (2.1.3.2)	24,00 zł	- liczba osób poinformowanych podczas wydarzeń promocyjnych -5 wydarzeń *50 osób łącznie 250 osób (weryfikacja na podstawie protokołu pracownika)
							- liczba osób poinformowanych -4434 osób (weryfikacja: obszar LSR zamieszkuje 88 681 osób z czego 5% odwiedza urzędy, MOPS-y, GOK-i itp.)



Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie

I połowa 2022	Rozpowszechnianie informacji o postępach we wdrażaniu LSR (3)	Kampania informacyjna o postępach we wdrażaniu LSR (3.1)	beneficjenci i potencjalni beneficjenci - lokalna społeczność - wszystkie grupy defaworyzowane	-strona internetowa LGD oraz fanpage na facebooku (3.1.1) - kampania informacyjna: plakaty i ulotki, lokalne media (3.1.2)	- liczba informacji zamieszczonych na stronie internetowej i fanpage: min. 22 szt. (3.1.1) - liczba rozprowadzonych tematycznie ulotek: 1000 ulotek (2 rodzaje ulotek *500 szt.) (3.1.2.1) - liczba rozprowadzonych tematycznie plakatów: 80 plakatów (2 rodzaje plakatów *5 sztuk *8 gmin) (weryfikacja: protokół pracownika) (3.1.2.2) - liczba przekazanych informacji do lokalnych mediów np. prasa: min. 1 informacja (3.1.2.3)	100,00 zł 300,00 zł 24,00 zł 600,00 zł	- liczba osób, które zapoznały się z informacjami na stronie internetowej oraz fanpage na facebooku - min. 1000 osób (weryfikacja na podstawie odwiedzin fanpage na facebooku oraz odwiedzin strony) - liczba osób poinformowanych podczas wydarzeń promocyjnych – 5 wydarzeń promocyjnych *200 osób łącznie 1000 osób (weryfikacja na podstawie protokołu pracownika) - liczba osób poinformowanych - 2660 osób (weryfikacja: obszar LSR zamieszkuje 88 681 osób z czego ok 3% odwiedza urzędy, MOPS-y, GOK-i itp.) - liczba osób poinformowanych o postępach we wdrażaniu LSR- min. 1 500 osób (weryfikacja na podstawie nakładu w lokalnych mediach np. prasie – nakład prasy to ok. 5000 egzemplarzy zakłada się, że 30% czytelników zapozna się z informacją)
I połowa 2022	Rozpowszechnianie informacji o projektach zrealizowanych ze środków LSR i transfer dobrych praktyk (4)	Kampania informacyjna o projektach zrealizowanych ze środków LSR i transfer dobrych praktyk (4.1)	- beneficjenci i potencjalni beneficjenci - lokalna społeczność - wszystkie grupy defaworyzowane	-strona internetowa LGD oraz fanpage na facebooku (4.1)	- liczba informacji zamieszczonych na stronie internetowej i fanpage: min. 1 informacja. (4.1)	100,00 zł	- liczba osób, które zapoznały się z informacjami na stronie internetowej oraz fanpage na facebooku - min. 1000 osób (weryfikacja na podstawie odwiedzin fanpage na facebooku oraz odwiedzin strony)



Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie

<p>II połowa 2022 (II)</p>	<p>Rozpowszechnianie informacji o przeprowadzanych konkursach, zasadach przyznawania pomocy, kryteriach oceny i zasadach wyboru operacji przez LGD (1)</p>	<p>Kampania informacyjna o przeprowadzanych konkursach, zasadach przyznawania pomocy, kryteriach oceny i zasadach wyboru operacji przez LGD (1.1)</p> <p>Szkolenia z zasad przyznawania pomocy, kryteriów oceny i zasad wyboru operacji przez LGD (1.2)</p>	<p>- beneficjenci i potencjalni beneficjenci</p> <p>- lokalna społeczność</p> <p>- wszystkie grupy defaworyzowane (osoby młode, starsze, niepełnosprawne, kobiety, osoby wykluczone lub zagrożone wykluczeniem społecznym)</p> <p>- pracownicy biura LGD i organów LGD</p>	<p>- strona internetowa LGD oraz fanpage na facebooku (1.1.1)</p> <p>- kampania informacyjna: plakaty i ulotki (1.1.2)</p> <p>- szkolenia dla beneficjentów (1.2)</p>	<p>- liczba informacji zamieszczonych na stronie internetowej i fanpage: min 20 szt. (1.1.1)</p> <p>- liczba rozprowadzonych tematycznie ulotek: min. 1000 ulotek (2 rodzaje ulotek*500 szt.) (1.1.2.1)</p> <p>- liczba rozprowadzonych tematycznie plakatów: 80 plakatów (2 rodzaje plakatów *5szt. *8 gmin) (weryfikacja: protokół pracownika) (1.1.2.2)</p> <p>- liczba przeprowadzonych szkoleń- min.1 szt. (1.2)</p>	<p>100,00 zł</p> <p>300,00 zł</p> <p>24,00 zł</p> <p>3.000,00 zł</p>	<p>- liczba osób, które zapoznały się z informacjami na stronie internetowej oraz fanpage na facebook - min. 1000 osób (weryfikacja na podstawie odwiedzin fanpage na facebooku oraz odwiedzin strony)</p> <p>- liczba osób poinformowanych podczas wydarzeń promocyjnych -5 wydarzeń promocyjnych *200 osób łącznie 1000 osób (weryfikacja: na podstawie protokołu pracownika)</p> <p>- liczba osób poinformowanych -2660 osób (weryfikacja: obszar LSR zamieszkuje 88 681 osób z czego ok 3% odwiedza urzędy, MOPS-y, GOK-i itp.)</p> <p>- liczba osób przybyłych na szkolenia – min. 40 osób (weryfikacja na podstawie listy obecności)</p>
--	--	---	--	---	---	--	--



Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie

II połowa 2022	Rozpowszechnianie informacji o funkcjonowaniu i działalności LGD (2)	Kampania informacyjna o funkcjonowaniu i działalności LGD (2.1)	- beneficjenci i potencjalni beneficjenci	- strona internetowa LGD oraz fanpage na facebooku (2.1.1)	- liczba informacji zamieszczonych na stronie internetowej i fanpage: 25 szt. (2.1.1)	100,00 zł	- liczba osób, które zapoznały się z informacjami na stronie internetowej oraz fanpage na facebook - min. 1000 osób (weryfikacja na podstawie odwiedzin fanpage na facebooku oraz odwiedzin strony)
			- lokalna społeczność	- strony internetowe urzędów (2.1.2)	- liczba informacji dotyczących konkursów promocyjnych (np. konkurs plastyczny) rozprowadzonych elektronicznie do 8 gmin – 3 informacje (2.1.2)	2.000,00 zł	- liczba osób poinformowanych - 2660 osób (weryfikacja: obszar LSR zamieszkuje 88 681 osób z czego ok 3% odwiedza strony internetowe urzędów)
			- wszystkie grupy defaworyzowane	- kampania informacyjna: plakaty i ulotki (2.1.3)	- liczba rozprowadzonych tematycznie ulotek: 1 rodzaj ulotki*1000 szt. łącznie 1000 ulotek (2.1.3.1)	300,00 zł	- liczba osób poinformowanych podczas wydarzeń promocyjnych -5 wydarzeń promocyjnych *200 osób łącznie 1000 osób (weryfikacja na podstawie protokołu pracownika)
				- liczba rozprowadzonych tematycznie plakatów: 80 plakatów (2 rodzaje plakatów *5 szt. *8 gmin) (weryfikacja: protokół pracownika) (2.1.3.2)	24,00 zł	- liczba osób poinformowanych - 2660 osób (weryfikacja: obszar LSR zamieszkuje 88 681 osób z czego ok 3% odwiedza urzędy, MOPS-y, GOK-i itp.)	



Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie

II połowa 2022	Rozpowszechnianie informacji o postępach we wdrażaniu LSR (3)	Kampania informacyjna o postępach we wdrażaniu LSR (3.1)	- beneficjenci i potencjalni beneficjenci - lokalna społeczność - wszystkie grupy defaworyzowane	- strona internetowa LGD oraz fanpage na facebooku (3.1.1) - kampania informacyjna: plakaty i ulotki, lokalne media (3.1.2)	- liczba informacji zamieszczonych na stronie internetowej i fanpage: min. 22 szt. (3.1.1) - liczba rozprowadzonych tematycznie ulotek: 1 rodzaj ulotki*1000 szt. łącznie 1000 ulotek (3.1.2.1) - liczba rozprowadzonych tematycznie plakatów: 80 plakatów (2 rodzaje plakatów *5 szt. *8 gmin (weryfikacja: protokół pracownika) (3.1.2.2) - liczba przekazanych informacji w lokalnych mediach np. prasa: min. 1 informacja (3.1.2.3)	100,00 zł 300,00 zł 24,00 zł 600,00 zł	- liczba osób, które zapoznały się z informacjami na stronie internetowej oraz fanpage na facebook - min. 1000 osób (weryfikacja na podstawie odwiedzin fanpage na facebooku oraz odwiedzin strony) - liczba osób poinformowanych podczas wydarzeń promocyjnych -8 wydarzeń promocyjnych *125 osób łącznie 1000 osób (weryfikacja na podstawie protokołu pracownika) - liczba osób poinformowanych - 2660 osób (weryfikacja: obszar LSR zamieszkuje 88 681 osób z czego ok 3% odwiedza urzędy, MOPS-y, GOK-i itp.) - liczba osób poinformowanych o postępach we wdrażaniu LSR- min. 1 500 osób (weryfikacja na podstawie nakładu w lokalnych mediach np. prasie – nakłady prasy to ok. 5000 egzemplarzy zakłada się, że 30% czytelników zapozna się z informacją)
II połowa 2022	Rozpowszechnianie informacji o projektach zrealizowanych ze środków LSR i transfer dobrych praktyk (4)	Kampania informacyjna o projektach zrealizowanych ze środków LSR i transfer dobrych praktyk (4.1)	- beneficjenci i potencjalni beneficjenci - lokalna społeczność - wszystkie grupy defaworyzowane	-strona internetowa LGD oraz fanpage na facebooku (4.1)	- liczba informacji zamieszczonych na stronie internetowej i fanpage: min. 1 informacja. (4.1)	100,00 zł	- liczba osób, które zapoznały się z informacjami na stronie internetowej oraz fanpage na facebooku - min. 1000 osób (weryfikacja na podstawie odwiedzin fanpage na facebooku oraz odwiedzin strony)

RAZEM 17.159,00 ZŁ