



Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie

Termin	Cel komunikacji	Nazwa działania komunikacyjnego	Adresaci działania komunikacyjnego (grupy docelowe)	Środki przekazu	Wskaźniki wraz z wartościami	Planowany/prognozowany budżet	Planowane efekty działań komunikacyjnych
I połowa 2020 (I)	Rozpowszechnianie informacji o przeprowadzanych konkursach, zasadach przyznawania pomocy, kryteriach oceny i zasadach wyboru operacji przez LGD (1)	Kampania informacyjna o przeprowadzanych konkursach, zasadach przyznawania pomocy, kryteriach oceny i zasadach wyboru operacji przez LGD (1.1)	- beneficjenci i potencjalni beneficjenci	- strona internetowa LGD oraz fanpage na Facebooku (1.1.1)	- liczba informacji zamieszczonych na stronie internetowej i fanpage: min 20 szt. (1.1.1)	100,00 zł.	- liczba osób, które zapoznały się z informacjami na stronie internetowej oraz fanpage na facebook - min 1000 osób. (weryfikacja na podstawie odwiedzin fanpage na facebooku oraz odwiedzin strony)
			- lokalna społeczność	- kampania informacyjna: plakaty i ulotki (1.1.2)	- liczba rozprowadzonych ulotek: 1600 ulotek (min. 2 rodzaje ulotek *800 szt.) (1.1.2.1)	320,00 zł.	- liczba osób poinformowanych podczas wydarzeń promocyjnych – min. 10 wydarzeń promocyjnych *160 osób łącznie 1600 osób (weryfikacja na podstawie protokołu pracownika)
			- wszystkie grupy defaworyzowane (osoby młode, starsze, niepełnosprawne, kobiety, osoby wykluczone lub zagrożone wykluczeniem społecznym)	- liczba rozprowadzonych plakatów: min.200 plakatów (5 rodzajów plakatów* 5 sztuk *8gmin) (weryfikacja: protokół pracownika) (1.1.2.2)	40 zł.	- liczba osób poinformowanych o przeprowadzanych konkursach, zasadach przyznawania pomocy, kryteriach oceny i zasadach wyboru operacji- 2660 osób (weryfikacja: obszar LSR zamieszkuje 88 681 osób z czego ok 3% odwiedza urzędy, MOPS-y, GOK-i itp.)	
			- pracownicy biura LGD i organów LGD				



Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie

		<p>Publikacja LGD (1.2)</p>	<p>beneficjenci i potencjalni beneficjenci</p> <p>- lokalna społeczność</p>	<p>- biuletyn LGD (1.2)</p>	<p>liczba rozprowadzonych biuletynów LGD- 1 rodzaj biuletynu *10 wydarzeń promocyjnych *200 osób łącznie 2000 biuletynów (1.2)</p>	<p>4.000,00 zł.</p>	<p>liczba osób poinformowanych podczas wydarzeń promocyjnych -10 wydarzeń *200 osób łącznie 2000 osób (weryfikacja na podstawie protokołu pracownika)</p>
		<p>Szkolenia z zasad przyznawania pomocy, kryteriów oceny i zasad wyboru operacji przez LGD (1.3)</p>	<p>- wszystkie grupy defaworyzowane (osoby młode, starsze, niepełnosprawne, kobiety, osoby wykluczone lub zagrożone wykluczeniem społecznym)</p>	<p>- szkolenia dla beneficjentów (1.3)</p>	<p>- liczba przeprowadzonych szkoleń- min.2 szt. (1.3)</p>	<p>3.000,00 zł.</p>	<p>- liczba osób przybyłych na szkolenia – min. 40 osób (weryfikacja na podstawie listy obecności),</p>
		<p>Spotkania informacyjno-konsultacyjne z zasad przyznawania pomocy, kryteriów oceny i zasad wyboru operacji przez LGD (1.4)</p>		<p>Spotkania informacyjno-konsultacyjne (1.4)</p>	<p>- liczba przeprowadzonych spotkań: min 9 spotkań (1.4)</p>	<p>2.700,00 zł.</p>	<p>- liczba osób przybyłych na spotkania- min. 90 osób (weryfikacja na podstawie listy obecności),</p> <p>- liczba osób oceniających pozytywnie spotkania informacyjno – konsultacyjne min. 70 osób (weryfikacja na podstawie ankiety)</p>



Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie

	Rozpowszechnianie informacji o funkcjonowaniu i działalności LGD (2)	Kampania informacyjna o funkcjonowaniu i działalności LGD (2.1)	- beneficjenci i potencjalni beneficjenci - lokalna społeczność - wszystkie grupy defaworyzowane	- strona internetowa LGD oraz fanpage na Facebooku (2.1.1.) - strony internetowe urzędów (2.1.2.) - kampania informacyjna: plakaty i ulotki (2.1.3.)	- liczba informacji zamieszczonych na stronie internetowej i fanpage: 25 szt. (2.1.1.) - liczba informacji dotyczących konkursów promocyjnych (np. konkurs plastyczny) rozprowadzonych elektronicznie do 8 gmin- 3 informacje (2.1.2.) - liczba rozprowadzonych tematycznie ulotek: 1 rodzaj ulotki* 500 sztuk łącznie 500 ulotek (2.1.3.1) - liczba rozprowadzonych tematycznie plakatów 3 rodzaje plakatów *5 sztuk * 8gmin łącznie 120 plakatów (weryfikacja: protokół pracownika) (2.1.3.2)	100,00 zł. 2.000,00 zł. 100,00 zł. 24,00 zł.	- liczba osób, które zapoznały się z informacjami na stronie internetowej – min. 1000 osób. (weryfikacja na podstawie licznika odwiedzin strony) - liczba osób poinformowanych - 2660 osób (weryfikacja: obszar LSR zamieszkuje 88 681 osób z czego ok 3% odwiedza strony internetowe urzędów) - liczba osób poinformowanych podczas wydarzeń promocyjnych -10 wydarzeń promocyjnych *50 osób łącznie 500osób (weryfikacja na podstawie protokołu pracownika) - liczba osób poinformowanych - 4434 osób (weryfikacja: obszar LSR zamieszkuje 88681 osób z czego 5% odwiedza urzędy, MOPS-y, GOK-i itp.)
--	--	---	--	--	--	---	---



Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie

	Rozpowszechnianie informacji o postępach we wdrażaniu LSR (3)	Kampania informacyjna o postępach we wdrażaniu LSR (3.1)	beneficjenci i potencjalni beneficjenci - lokalna społeczność - wszystkie grupy defaworyzowane	strona internetowa LGD oraz fanpage na facebooku (3.1.1) - spotkania informacyjno – konsultacyjne (3.1.2) - kampania informacyjna: plakaty i ulotki lokalne media (3.1.3)	- liczba informacji zamieszczonych na stronie internetowej i fanpage: min. 22 szt. (3.1.1) - liczba spotkań: min. 9 spotkań (3.1.2) - liczba rozprowadzonych tematycznie ulotek: 3200 ulotek (4 rodzaje ulotek *800 szt.) (3.1.3.1) - liczba rozprowadzonych tematycznie plakatów: 200 plakatów (5 rodzajów plakatów *5 sztuk *8 gmin) (weryfikacja: protokół pracownika) (3.1.3.2) - liczba przekazanych informacji do lokalnych mediów np. prasa: min. 1 informacja (3.1.3.3)	100,00 zł. 2.700,00 zł. 640,00 zł. 40,00 zł. 500,00 zł.	- liczba osób, które zapoznały się z informacjami na stronie internetowej oraz fanpage na facebook - min 1000 osób. (weryfikacja na podstawie odwiedzin fanpage na facebooku oraz odwiedzin strony) - liczba osób przybyłych na spotkania- min. 90 osób (weryfikacja na podstawie listy obecności), - liczba osób oceniających pozytywnie spotkania informacyjno – konsultacyjne - min. 70 osób (weryfikacja na podstawie ankiety) - liczba osób uczestniczących w wydarzeniach promocyjnych – 10 wydarzeń promocyjnych *320osób łącznie 3200 osób (weryfikacja na podstawie protokołu pracownika) - liczba osób poinformowanych - 2660 osób (weryfikacja: obszar LSR zamieszkuje 88 681 osób z czego ok 3% odwiedza urzędy, MOPS-y, GOK-i itp.) - liczba osób poinformowanych o postępach we wdrażaniu LSR- min. 1 500 osób (weryfikacja na podstawie nakładu w lokalnych mediach np. prasie – nakład prasy to ok. 5000 egzemplarzy zakłada się, że 30% czytelników zapozna się z informacją)
--	--	---	--	--	--	---	--



Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie

	Rozpowszechnianie informacji o projektach zrealizowanych ze środków LSR i transfer dobrych praktyk (4)	Publikacja LGD (4.1)	- beneficjenci i potencjalni beneficjenci - lokalna społeczność	Biuletyn LGD (4.1)	- liczba rozprowadzonych biuletynów LGD- 1 rodzaj biuletynu * 10 wydarzeń promocyjnych * 200 osób łącznie 2000 biuletynów (4.1)	4.000,00 zł.	- liczba osób poinformowanych podczas wydarzeń promocyjnych – min. 10 wydarzeń promocyjnych * min. 200 osób łącznie min. 2000 osób (weryfikacja na podstawie protokołu pracownika)
		Kampania informacyjną o projektach zrealizowanych ze środków LSR i transfer dobrych praktyk (4.2)	- wszystkie grupy defaworyzowane	Strona internetowa LGD oraz fanpage na Facebooku (4.2)	- liczba informacji zamieszczonych na stronie internetowej i fanpage: min. 1 informacja. (4.2)	100,00 zł.	- liczba osób, które zapoznały się z informacjami na stronie internetowej oraz fanpage na facebook - min 1000 osób. (weryfikacja na podstawie odwiedzin fanpage na facebooku oraz odwiedzin strony)
		Spotkania informacyjno-konsultacyjne o projektach zrealizowanych ze środków LSR i transfer dobrych praktyk (4.3)		Spotkania informacyjno-konsultacyjne (4.3)	- liczba spotkań: min. 9 spotkanie (4.3)	2.700,00 zł.	- liczba osób przybyłych na spotkania- min. 90 osób (weryfikacja na podstawie listy obecności), - liczba osób oceniających pozytywnie spotkania informacyjno – konsultacyjne - min. 70 osób (weryfikacja na podstawie ankiety)



Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie

II połowa 2020 (II)	Rozpowszechnianie informacji o przeprowadzanych konkursach, zasadach przyznawania pomocy, kryteriach oceny i zasadach wyboru operacji przez LGD (1)	Kampania informacyjna o przeprowadzanych konkursach, zasadach przyznawania pomocy, kryteriach oceny i zasadach wyboru operacji przez LGD (1.1)	- beneficjenci i potencjalni beneficjenci	- strona internetowa LGD oraz fanpage na Facebooku (1.1.1)	- liczba informacji zamieszczonych na stronie internetowej i fanpage: min 20 szt. (1.1.1)	100,00 zł.	- liczba osób, które zapoznały się z informacjami na stronie internetowej oraz fanpage na facebook - min 1000 osób. (weryfikacja na podstawie odwiedzin fanpage na facebooku oraz odwiedzin strony)
			- lokalna społeczność	- kampania informacyjna: plakaty i ulotki (1.1.2)	- liczba rozprowadzonych tematycznie ulotek: min. 3200 ulotek (4 rodzaje ulotek*800 szt.) (1.1.2.1)	640,00 zł.	- liczba osób poinformowanych podczas wydarzeń promocyjnych -10 wydarzeń promocyjnych *320osb łącznie 3200osób (weryfikacja na podstawie protokołu pracownika)
			- wszystkie grupy defaworyzowane (osoby młode, starsze, niepełnosprawne, kobiety, osoby wykluczone lub zagrożone wykluczeniem społecznym)	- liczba rozprowadzonych tematycznie plakatów: 200 plakatów (5 rodzajów plakatów *5sztuk*8gmin) (weryfikacja: protokół pracownika) (1.1.2.2)	40,00 zł.	- liczba osób poinformowanych - 2660 osób (weryfikacja: obszar LSR zamieszkuje 88 681 osób z czego ok 3% odwiedza urzędy, MOPS-y, GOK-i itp.)	
			- pracownicy biura LGD i organów LGD				



Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie

		Publikacja LGD (1.2)	- beneficjenci i potencjalni beneficjenci - lokalna społeczność	- biuletyn LGD (1.2)	- liczba rozprowadzonych biuletynów LGD- 1 rodzaj biuletynu *10 wydarzeń promocyjnych *200 osób łącznie 2000 biuletynów (1.2)	4.000,00 zł.	- liczba osób poinformowanych podczas wydarzeń promocyjnych – 10 wydarzeń * 200 osób łącznie 2000 osób (weryfikacja na podstawie protokołu pracownika)
		Szkolenia z zasad przyznawania pomocy, kryteriów oceny i zasad wyboru operacji przez LGD (1.3)	- wszystkie grupy defaworyzowane (osoby młode, starsze, niepełnosprawne, kobiety, osoby wykluczone lub zagrożone wykluczeniem społecznym)	- szkolenia dla beneficjentów (1.3)	- liczba przeprowadzonych szkoleń- min.2 szt. (1.3)	3.000,00 zł.	- liczba osób przybyłych na szkolenia – min. 40 osób (weryfikacja na podstawie listy obecności),
		Spotkania informacyjno-konsultacyjne z zasad przyznawania pomocy, kryteriów oceny i zasad wyboru operacji przez LGD (1.4)		Spotkania informacyjno-konsultacyjne (1.4)	- liczba przeprowadzonych spotkań: min 9 spotkań (1.4)	2.700,00 zł.	- liczba osób przybyłych na spotkania- min. 90 osób (weryfikacja na podstawie listy obecności), - liczba osób oceniających pozytywnie spotkania informacyjno – konsultacyjne - min. 70 osób (weryfikacja na podstawie ankiety)



Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie

	Rozpowszechnianie informacji o funkcjonowaniu i działalności LGD (2)	Kampania informacyjna o funkcjonowaniu i działalności LGD (2.1)	- beneficjenci i potencjalni beneficjenci - lokalna społeczność - wszystkie grupy defaworyzowane	- strona internetowa LGD oraz fanpage na Facebooku (2.1.1) - strony internetowe urzędów (2.1.2) - kampania informacyjna: plakaty i ulotki (2.1.3)	- liczba informacji zamieszczonych na stronie internetowej i fanpage: 25 szt. (2.1.1) - liczba informacji dotyczących konkursów promocyjnych (np. konkurs plastyczny) rozprowadzonych elektronicznie do 8 gmin – 3 informacje (2.1.2) - liczba rozprowadzonych tematycznie ulotek: 1 rodzaj ulotki*500 szt. łącznie 500 ulotek (2.1.3.1) - liczba rozprowadzonych tematycznie plakatów 3 rodzaje plakatów * 5 sztuk * 8 gmin łącznie 120 plakatów (weryfikacja: protokół pracownika) (2.1.3.2)	100,00 zł. 2.000,00 zł. 100,00 zł. 24,00 zł.	- liczba osób, które zapoznały się z informacjami na stronie internetowej – min. 1000 osób. (weryfikacja na podstawie licznika odwiedzin strony) - liczba osób poinformowanych - 2660 osób (weryfikacja: obszar LSR zamieszkuje 88 681 osób z czego ok 3% odwiedza strony internetowe urzędów) - liczba osób poinformowanych podczas wydarzeń promocyjnych -10 wydarzeń promocyjnych *50 osób łącznie 500 osób (weryfikacja na podstawie protokołu pracownika) - liczba osób poinformowanych - 2660 osób (weryfikacja: obszar LSR zamieszkuje 88 681 osób z czego ok 3% odwiedza urzędy, MOPS-y, GOK-i itp.)
--	--	---	--	---	---	---	---



Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie

	Rozpowszechnianie informacji o postępach we wdrażaniu LSR (3)	Kampania informacyjna o postępach we wdrażaniu LSR (3.1)	- beneficjenci i potencjalni beneficjenci	- strona internetowa LGD oraz fanpage na facebooku (3.1.1)	- liczba informacji zamieszczonych na stronie internetowej i fanpage: min. 22 szt. (3.1.1)	100,00 zł.	- liczba osób, które zapoznały się z informacjami na stronie internetowej oraz fanpage na facebook - min 1000 osób. (weryfikacja na podstawie odwiedzin fanpage na facebooku oraz odwiedzin strony)
			- lokalna społeczność	- spotkania informacyjno – konsultacyjne (3.1.2)	- liczba spotkań: min. 9 spotkań (3.1.2)	2.700, 00 zł.	- liczba osób przybyłych na spotkania- min. 90 osób (weryfikacja na podstawie listy obecności), - liczba osób oceniających pozytywnie spotkania informacyjno – konsultacyjne - min. 70 osób (weryfikacja na podstawie ankiety)
			- wszystkie grupy defaworyzowane	- kampania informacyjna: plakaty i ulotki lokalne media (3.1.3)	- liczba rozprowadzonych tematycznie ulotek: 1 rodzaj ulotki*500 szt. łącznie 500 ulotek (3.1.3.1)	100,00 zł.	- liczba osób poinformowanych podczas wydarzeń promocyjnych -10 wydarzeń promocyjnych *50 osób łącznie 500 osób (weryfikacja na podstawie protokołu pracownika)
					- liczba rozprowadzonych tematycznie plakatów 3 rodzaje plakatów * 5 sztuk * 8 gmin łącznie 120 plakatów (weryfikacja: protokół pracownika) (3.1.3.2)	24,00 zł.	- liczba osób poinformowanych - 2660 osób (weryfikacja: obszar LSR zamieszkuje 88 681 osób z czego ok 3% odwiedza urzędy, MOPS-y, GOK-i itp.)
					- liczba przekazanych informacji w lokalnych mediach np. prasa : min. 1 informacja (3.1.3.3)	500,00 zł.	- liczba osób poinformowanych o postępach we wdrażaniu LSR- min. 1 500 osób (weryfikacja na podstawie nakładu w lokalnych mediach np. prasie – nakłady prasy to ok. 5000 egzemplarzy zakłada się, że 30% czytelników zapozna się z informacją)



Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie

	Rozpowszechnianie informacji o projektach zrealizowanych ze środków LSR i transfer dobrych praktyk (4)	Publikacja LGD (4.1)	- beneficjenci i potencjalni beneficjenci	Biuletyn LGD (4.1)	- liczba rozprowadzonych biuletynów LGD- 1 rodzaj biuletynu * 10 wydarzeń promocyjnych * 200 osób łącznie 2000 (4.1)	4.000,00 zł.	- liczba osób poinformowanych podczas wydarzeń promocyjnych – min. 10 wydarzeń promocyjnych * min. 200 osób łącznie min. 2000 osób (weryfikacja na podstawie protokołu pracownika)
		Kampania informacyjną o projektach zrealizowanych ze środków LSR i transfer dobrych praktyk (4.2)	- lokalna społeczność	Strona internetowa LGD oraz fanpage na Facebooku (4.2)	- liczba informacji zamieszczonych na stronie internetowej i fanpage: min. 1 informacja. (4.2)	100,00 zł.	- liczba osób, które zapoznały się z informacjami na stronie internetowej oraz fanpage na facebook - min 1000 osób. (weryfikacja na podstawie odwiedzin fanpage na facebooku oraz odwiedzin strony)
		Spotkania informacyjno-konsultacyjne o projektach zrealizowanych ze środków LSR i transfer dobrych praktyk (4.3)	- wszystkie grupy defaworyzowane	Spotkania informacyjno-konsultacyjne (4.3)	- liczba spotkań: min. 9 spotkań (4.3)	2.700,00 zł.	- liczba osób przybyłych na spotkania- min. 90 osób (weryfikacja na podstawie listy obecności), - liczba osób oceniających pozytywnie spotkania informacyjno – konsultacyjne - min. 70 osób (weryfikacja na podstawie ankiety)

RAZEM 46.092 ZŁ