



Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie

Termin	Cel komunikacji	Nazwa działania komunikacyjnego	Adresaci działania komunikacyjnego (grupy docelowe)	Środki przekazu	Wskaźniki wraz z wartościami	Planowany/prognozowany budżet	Planowane efekty działań komunikacyjnych
I połowa 2019 (I)	Rozpowszechnianie informacji o przeprowadzanych konkursach, zasadach przyznawania pomocy, kryteriach oceny i zasadach wyboru operacji przez LGD (1)	Kampania informacyjna o przeprowadzanych konkursach, zasadach przyznawania pomocy, kryteriach oceny i zasadach wyboru operacji przez LGD (1)	- beneficjenci i potencjalni beneficjenci	- strona internetowa LGD oraz fanpage na Facebooku (1)	- liczba informacji zamieszczonych na stronie internetowej i fanpage: min 20 szt. (1)	100,00 zł.	- liczba osób, które zapoznały się z informacjami na stronie internetowej oraz fanpage na facebook - min 1000 osób. (weryfikacja na podstawie odwiedzin fanpage na facebooku oraz odwiedzin strony)
			- lokalna społeczność	- kampania informacyjna: plakaty i ulotki (1)	- liczba rozprowadzonych ulotek: 1600 ulotek (min. 2 rodzaje ulotek *800 szt.) (2)	320,00 zł.	- liczba osób poinformowanych podczas wydarzeń promocyjnych – min. 10 wydarzeń promocyjnych *160 osób łącznie 1600 osób (weryfikacja na podstawie protokołu pracownika)
			- wszystkie grupy defaworyzowane (osoby młode, starsze, niepełnosprawne, kobiety, osoby wykluczone lub zagrożone wykluczeniem społecznym)	- liczba rozprowadzonych plakatów: min.200 plakatów (5 rodzajów plakatów* 5 sztuk *8gmin) (weryfikacja: protokół pracownika) (3)	40 zł.	- liczba osób poinformowanych o przeprowadzanych konkursach, zasadach przyznawania pomocy, kryteriach oceny i zasadach wyboru operacji- 2660 osób (weryfikacja: obszar LSR zamieszkuje 88 681 osób z czego ok 3% odwiedza urzędy, MOPS-y, GOK-i itp.)	
			- pracownicy biura LGD i organów LGD				



Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie

		Publikacja LGD (2)	beneficjenci i potencjalni beneficjenci - lokalna społeczność	- biuletyn LGD (1)	liczba rozprowadzonych biuletynów LGD- 1 rodzaj biuletynu *1 wydarzenie promocyjne *200 osób łącznie 200 biuletynów	400,00 zł.	liczba osób poinformowanych podczas wydarzeń promocyjnych -1 wydarzenie *200 osób łącznie 200 osób (weryfikacja na podstawie protokołu pracownika)
		Szkolenia z zasad przyznawania pomocy, kryteriów oceny i zasad wyboru operacji przez LGD (3)	- wszystkie grupy defaworyzowane (osoby młode, starsze, niepełnosprawne, kobiety, osoby wykluczone lub zagrożone wykluczeniem społecznym)	- szkolenia dla beneficjentów (1)	- liczba przeprowadzonych szkoleń- min.2 szt. (1)	3.000,00 zł.	- liczba osób przybyłych na szkolenia – min. 40 osób (weryfikacja na podstawie listy obecności),
		Spotkania informacyjno-konsultacyjne z zasad przyznawania pomocy, kryteriów oceny i zasad wyboru operacji przez LGD (4)		Spotkania informacyjno-konsultacyjne (1)	- liczba przeprowadzonych spotkań: min 8 spotkań (1)	2.400,00 zł.	- liczba osób przybyłych na spotkania- min. 88 osób (weryfikacja na podstawie listy obecności), - liczba osób oceniających pozytywnie spotkania informacyjno – konsultacyjne min. 70 osób (weryfikacja na podstawie ankiety)



Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie

	<p>Rozpowszechnianie informacji o funkcjonowaniu i działalności LGD (2)</p>	<p>Kampania informacyjna o funkcjonowaniu i działalności LGD (1)</p>	<p>- beneficjenci i potencjalni beneficjenci - lokalna społeczność - wszystkie grupy defaworyzowane</p>	<p>- strona internetowa LGD oraz fanpage na Facebooku (1) - strony internetowe urzędów (1) - kampania informacyjna: plakaty i ulotki (3)</p>	<p>- liczba informacji zamieszczonych na stronie internetowej i fanpage: 25 szt. (1) - liczba informacji dotyczących konkursów promocyjnych (np. konkurs plastyczny) rozprowadzonych elektronicznie do 8 gmin- 3 informacje (1) - liczba rozprowadzonych tematycznie ulotek: 1 rodzaj ulotki* 500 sztuk łącznie 500 ulotek (1) - liczba rozprowadzonych tematycznie plakatów 3 rodzaje plakatów *5 sztuk * 8gmin łącznie 120 plakatów (weryfikacja:protokół pracownika) (2)</p>	<p>100,00 zł. 100,00 zł. 24,00 zł.</p>	<p>- liczba osób, które zapoznały się z informacjami na stronie internetowej – min. 1000 osób. (weryfikacja na podstawie licznika odwiedzin strony) - liczba osób poinformowanych - 2660 osób (weryfikacja: obszar LSR zamieszkuje 88 681 osób z czego ok 3% odwiedza strony internetowe urzędów) - liczba osób poinformowanych podczas wydarzeń promocyjnych -10 wydarzeń promocyjnych *50 osób łącznie 500osób (weryfikacja na podstawie protokołu pracownika) - liczba osób poinformowanych - 4434 osób (weryfikacja: obszar LSR zamieszkuje 88681 osób z czego 5% odwiedza urzędy, MOPS-y, GOK-i itp.)</p>
--	---	--	---	--	--	--	--



Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie

	Rozpowszechnianie informacji o postępach we wdrażaniu LSR (3)	Kampania informacyjna o postępach we wdrażaniu LSR (1)	beneficjenci i potencjalni beneficjenci - lokalna społeczność - wszystkie grupy defaworyzowane	strona internetowa LGD oraz fanpage na facebooku (1) - spotkania informacyjno – konsultacyjne (2) - kampania informacyjna: plakaty i ulotki lokalne media (3)	- liczba informacji zamieszczonych na stronie internetowej i fanpage: min. 22 szt. - liczba spotkań: min. 8 spotkań - liczba rozprowadzonych tematycznie ulotek: 3200 ulotek (4 rodzaje ulotek *800 szt.) (1) - liczba rozprowadzonych tematycznie plakatów: 200 plakatów ((5 rodzajów plakatów *5 sztuk *8 gmin) (weryfikacja: protokół pracownika) (2) - liczba przekazanych informacji do lokalnych mediów np. prasa: min. 1 informacja (3)	100,00 zł. 2.400,00 zł. 640,00 zł. 40,00 zł. 500,00 zł.	- liczba osób, które zapoznały się z informacjami na stronie internetowej oraz fanpage na facebook - min 1000 osób. (weryfikacja na podstawie odwiedzin fanpage na facebooku oraz odwiedzin strony) - liczba osób przybyłych na spotkania- min. 88 osób (weryfikacja na podstawie listy obecności), - liczba osób oceniających pozytywnie spotkania informacyjno – konsultacyjne - min. 70 osób (weryfikacja na podstawie ankiety) - liczba osób uczestniczących w wydarzeniach promocyjnych – 10 wydarzeń promocyjnych *320osób łącznie 3200 osób (weryfikacja na podstawie protokołu pracownika) - liczba osób poinformowanych - 2660 osób (weryfikacja: obszar LSR zamieszkuje 88 681 osób z czego ok 3% odwiedza urzędy, MOPS-y, GOK-i itp.) - liczba osób poinformowanych o postępach we wdrażaniu LSR- min. 1 500 osób (weryfikacja na podstawie nakładu w lokalnych mediach np. prasie – nakład prasy to ok. 5000 egzemplarzy zakłada się, że 30% czytelników zapozna się z informacją)
--	--	---	--	--	---	---	--



Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie

	Rozpowszechnianie informacji o projektach zrealizowanych ze środków LSR i transfer dobrych praktyk (4)	Publikacja LGD (1)	- beneficjenci i potencjalni beneficjenci - lokalna społeczność - wszystkie grupy defaworyzowane	Biuletyn LGD (1)	- liczba rozprowadzonych biuletynów LGD- 1 rodzaj biuletynu * 10 wydarzeń promocyjnych * 200 osób łącznie 2000 biuletynów (1)	4000,00 zł.	- liczba osób poinformowanych podczas wydarzeń promocyjnych – min. 10 wydarzeń promocyjnych * min. 200 osób łącznie min. 2000 osób (weryfikacja na podstawie protokołu pracownika)
		Kampania informacyjną o projektach zrealizowanych ze środków LSR i transfer dobrych praktyk (1)		Strona internetowa LGD oraz fanpage na Facebooku (1)	- liczba informacji zamieszczonych na stronie internetowej i fanpage: min. 1 informacja. (1)	100,00 zł.	- liczba osób, które zapoznały się z informacjami na stronie internetowej oraz fanpage na facebook - min 1000 osób. (weryfikacja na podstawie odwiedzin fanpage na facebooku oraz odwiedzin strony)
		Spotkania informacyjno-konsultacyjne o projektach zrealizowanych ze środków LSR i transfer dobrych praktyk (2)		Spotkania informacyjno-konsultacyjne (1)	- liczba spotkań: min. 8 spotkanie (1)	2.400,00 zł.	- liczba osób przybyłych na spotkania- min. 88 osób (weryfikacja na podstawie listy obecności), - liczba osób oceniających pozytywnie spotkania informacyjno – konsultacyjne - min. 70 osób (weryfikacja na podstawie ankiety)



Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie

II połowa 2019 (II)	Rozpowszechnianie informacji o przeprowadzanych konkursach, zasadach przyznawania pomocy, kryteriach oceny i zasadach wyboru operacji przez LGD (1)	Kampania informacyjna o przeprowadzanych konkursach, zasadach przyznawania pomocy, kryteriach oceny i zasadach wyboru operacji przez LGD (1)	- beneficjenci i potencjalni beneficjenci	- strona internetowa LGD oraz fanpage na Facebooku (1)	- liczba informacji zamieszczonych na stronie internetowej i fanpage: min 20 szt.	100,00 zł.	- liczba osób, które zapoznały się z informacjami na stronie internetowej oraz fanpage na facebook - min 1000 osób. (weryfikacja na podstawie odwiedzin fanpage na facebooku oraz odwiedzin strony)	
			- lokalna społeczność				640,00 zł.	- liczba osób poinformowanych podczas wydarzeń promocyjnych -10 wydarzeń promocyjnych *320osb łącznie 320osób (weryfikacja na podstawie protokołu pracownika)
			- wszystkie grupy defaworyzowane (osoby młode, starsze, niepełnosprawne, kobiety, osoby wykluczone lub zagrożone wykluczeniem społecznym)	- kampania informacyjna: plakaty i ulotki (1)	- liczba rozprowadzonych tematycznie ulotek: min. 3200 ulotek (4 rodzaje ulotek*800 szt.) (1)			
			- pracownicy biura LGD i organów LGD		- liczba rozprowadzonych tematycznie plakatów: 200 plakatów (5 rodzajów plakatów *5sztuk*8gmin) (weryfikacja: protokół pracownika) (2)	40,00 zł.		



Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie

		Publikacja LGD (2)	- beneficjenci i potencjalni beneficjenci - lokalna społeczność - wszystkie grupy defaworyzowane (osoby młode, starsze, niepełnosprawne, kobiety, osoby wykluczone lub zagrożone wykluczeniem społecznym)	- biuletyn LGD (1)	- liczba rozprowadzonych biuletynów LGD- 1 rodzaj biuletynu *10 wydarzeń promocyjnych *200 osób łącznie 2000 biuletynów (1)	4.000,00 zł.	- liczba osób poinformowanych podczas wydarzeń promocyjnych – 10 wydarzeń * 200 osób łącznie 2000 osób (weryfikacja na podstawie protokołu pracownika)
		Szkolenia z zasad przyznawania pomocy, kryteriów oceny i zasad wyboru operacji przez LGD (3)		- szkolenia dla beneficjentów (1)	- liczba przeprowadzonych szkoleń- min.2 szt. (1)	3.000,00 zł.	- liczba osób przybyłych na szkolenia – min. 40 osób (weryfikacja na podstawie listy obecności),
		Spotkania informacyjno-konsultacyjne z zasad przyznawania pomocy, kryteriów oceny i zasad wyboru operacji przez LGD (4)		Spotkania informacyjno-konsultacyjne (1)	- liczba przeprowadzonych spotkań: min 8 spotkań (1)	2,400,00 zł.	- liczba osób przybyłych na spotkania- min. 90 osób (weryfikacja na podstawie listy obecności), - liczba osób oceniających pozytywnie spotkania informacyjno – konsultacyjne - min. 70 osób (weryfikacja na podstawie ankiety)



Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie

	Rozpowszechnianie informacji o funkcjonowaniu i działalności LGD (2)	Kampania informacyjna o funkcjonowaniu i działalności LGD (1)	- beneficjenci i potencjalni beneficjenci - lokalna społeczność - wszystkie grupy defaworyzowane	- strona internetowa LGD oraz fanpage na Facebooku (1) - strony internetowe urzędów (2) - kampania informacyjna: plakaty i ulotki (3)	- liczba informacji zamieszczonych na stronie internetowej i fanpage: 25 szt. (1) - liczba informacji dotyczących konkursów promocyjnych (np. konkurs plastyczny) rozprowadzonych elektronicznie do 8 gmin – 3 informacje (1) - liczba rozprowadzonych tematycznie ulotek: 1 rodzaj ulotki*500 szt. łącznie 500 ulotek (1) - liczba rozprowadzonych tematycznie plakatów 3 rodzaje plakatów * 5 sztuk * 8 gmin łącznie 120 plakatów (weryfikacja: protokół pracownika) (2)	100,00 zł.	- liczba osób, które zapoznały się z informacjami na stronie internetowej – min. 1000 osób. (weryfikacja na podstawie licznika odwiedzin strony) - liczba osób poinformowanych - 2660 osób (weryfikacja: obszar LSR zamieszkuje 88 681 osób z czego ok 3% odwiedza strony internetowe urzędów)
						100,00 zł.	- liczba osób poinformowanych podczas wydarzeń promocyjnych -10 wydarzeń promocyjnych *50 osób łącznie 500 osób (weryfikacja na podstawie protokołu pracownika)
							24,00 zł.



Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie

	Rozpowszechnianie informacji o postępach we wdrażaniu LSR (3)	Kampania informacyjna o postępach we wdrażaniu LSR (1)	- beneficjenci i potencjalni beneficjenci	- strona internetowa LGD oraz fanpage na facebooku (1)	- liczba informacji zamieszczonych na stronie internetowej i fanpage: min. 22 szt.	100,00 zł.	- liczba osób, które zapoznały się z informacjami na stronie internetowej oraz fanpage na facebook - min 1000 osób. (weryfikacja na podstawie odwiedzin fanpage na facebooku oraz odwiedzin strony)
			- lokalna społeczność	- spotkania informacyjno – konsultacyjne (2)	- liczba spotkań: min. 8 spotkań	2.400, 00 zł.	- liczba osób przybyłych na spotkania- min. 90 osób (weryfikacja na podstawie listy obecności), - liczba osób oceniających pozytywnie spotkania informacyjno – konsultacyjne - min. 70 osób (weryfikacja na podstawie ankiety)
			- wszystkie grupy defaworyzowane	- kampania informacyjna: plakaty i ulotki lokalne media (3)	- liczba rozprowadzonych tematycznie ulotek: 1 rodzaj ulotki*500 szt. łącznie 500 ulotek (1)	100,00 zł.	- liczba osób poinformowanych podczas wydarzeń promocyjnych -10 wydarzeń promocyjnych *50 osób łącznie 500 osób (weryfikacja na podstawie protokołu pracownika)
					- liczba rozprowadzonych tematycznie plakatów 3 rodzaje plakatów * 5 sztuk * 8 gmin łącznie 120 plakatów (weryfikacja: protokół pracownika) (2)	24,00 zł.	- liczba osób poinformowanych - 2660 osób (weryfikacja: obszar LSR zamieszkuje 88 681 osób z czego ok 3% odwiedza urzędy, MOPS-y, GOK-i itp.)
					- liczba przekazanych informacji w lokalnych mediach np. prasa : min. 1 informacja (3)	500,00 zł.	- liczba osób poinformowanych o postępach we wdrażaniu LSR- min. 1 500 osób (weryfikacja na podstawie nakładu w lokalnych mediach np. prasie – nakłady prasy to ok. 5000 egzemplarzy zakłada się, że 30% czytelników zapozna się z informacją)



Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie

	Rozpowszechnianie informacji o projektach zrealizowanych ze środków LSR i transfer dobrych praktyk (4)	Publikacja LGD (1)	- beneficjenci i potencjalni beneficjenci	Biuletyn LGD (1)	- liczba rozprowadzonych biuletynów LGD- 1 rodzaj biuletynu * 10 wydarzeń promocyjnych * 200 osób łącznie 2000	4.000,00 zł.	- liczba osób poinformowanych podczas wydarzeń promocyjnych – min. 10 wydarzeń promocyjnych * min. 200 osób łącznie min. 2000 osób (weryfikacja na podstawie protokołu pracownika)
		Kampania informacyjną o projektach zrealizowanych ze środków LSR i transfer dobrych praktyk (2)	- lokalna społeczność	Strona internetowa LGD oraz fanpage na Facebooku (1)	- liczba informacji zamieszczonych na stronie internetowej i fanpage: min. 1 informacja. (1)	100,00 zł.	- liczba osób, które zapoznały się z informacjami na stronie internetowej oraz fanpage na facebook - min 1000 osób. (weryfikacja na podstawie odwiedzin fanpage na facebooku oraz odwiedzin strony)
		Spotkania informacyjno-konsultacyjne o projektach zrealizowanych ze środków LSR i transfer dobrych praktyk (3)	- wszystkie grupy defaworyzowane	Spotkania informacyjno-konsultacyjne (1)	- liczba spotkań: min. 8 spotkań (1)	2,400,00 zł.	- liczba osób przybyłych na spotkania- min. 90 osób (weryfikacja na podstawie listy obecności), - liczba osób oceniających pozytywnie spotkania informacyjno – konsultacyjne - min. 70 osób (weryfikacja na podstawie ankiety)

RAZEM 36 692 ZŁ