

HARMONOGRAM PLANU KOMUNIKACJI NA ROK 2017

<p>I połowa 2017</p>	<p>Rozpowszechnianie informacji o przeprowadzanych konkursach, zasadach przyznawania pomocy, kryteriach oceny i zasadach wyboru operacji przez LGD</p>	<p>Kampania informacyjna o przeprowadzanych konkursach, zasadach przyznawania pomocy, kryteriach oceny i zasadach wyboru operacji przez LGD</p>	<p>- beneficjenci i potencjalni beneficjenci</p> <p>- lokalna społeczność</p> <p>- wszystkie grupy defaworyzowane (osoby młode, starsze, niepełnosprawne, kobiety, osoby wykluczone lub zagrożone wykluczeniem społecznym)</p> <p>- pracownicy biura LGD i organy LGD</p>	<p>- strona internetowa LGD oraz fanpage na Facebooku</p> <p>- kampania informacyjna: plakaty i ulotki</p>	<p>- liczba informacji zamieszczonych na stronie internetowej i fanpage: min 20 szt.</p> <p>- liczba rozprowadzonych tematycznie ulotek: min 200 szt. (min. 4 rodzaje *min. 50 szt.)</p> <p>- liczba rozprowadzonych tematycznie plakatów: 120 plakatów (min 3 rodzaje plakatów * min 5 szt. * 8 gmin) (weryfikacja: protokół pracownika)</p>	<p>- liczba osób, które zapoznały się z informacjami na stronie internetowej oraz fanpage na facebook - min 1000 osób. (weryfikacja na podstawie odwiedzin fanpage na facebooku oraz odwiedzin strony)</p> <p>- liczba osób poinformowanych podczas wydarzeń promocyjnych – min. 1 wydarzenie promocyjne * min. 200 osób łącznie min. 200 osób (weryfikacja na podstawie protokołu pracownika)</p> <p>- liczba osób poinformowanych o przeprowadzanych konkursach, zasadach przyznawania pomocy, kryteriach oceny i zasadach wyboru operacji- 4434 osób (weryfikacja: obszar LSR zamieszkuje 88 681 osób z czego ok 5 % odwiedza urzędy, MOPS-y, GOK-i itp.)</p>
------------------------------	--	---	---	--	---	--

HARMONOGRAM PLANU KOMUNIKACJI NA ROK 2017

<p>I połowa 2017</p>	<p>Rozpowszechnianie informacji o przeprowadzanych konkursach, zasadach przyznawania pomocy, kryteriach oceny i zasadach wyboru operacji przez LGD</p>	<p>Szkolenia z zasad przyznawania pomocy, kryteriów oceny i zasad wyboru operacji przez LGD</p> <p>Publikacja LGD</p> <p>Spotkania informacyjno-konsultacyjne z zasad przyznawania pomocy, kryteriów oceny i zasad wyboru operacji przez LGD</p>	<p>- beneficjenci i potencjalni beneficjenci</p> <p>- lokalna społeczność</p> <p>- wszystkie grupy defaworyzowane (osoby młode, starsze, niepełnosprawne, kobiety, osoby wykluczone lub zagrożone wykluczeniem społecznym)</p>	<p>- szkolenia dla beneficjentów</p> <p>- biuletyn LGD</p> <p>- spotkania informacyjno-konsultacyjne</p>	<p>- liczba przeprowadzonych szkoleń- min.2 szkolenia.</p> <p>- liczba rozprawionych biuletynów LGD – 200 (1 rodzaj biuletynu * 1 wydarzenie promocyjne * 200 osób)</p> <p>- liczba przeprowadzonych spotkań: min 9 spotkań</p>	<p>- liczba osób przybyłych na szkolenia – min. 40 osób (weryfikacja na podstawie listy obecności),</p> <p>- liczba osób poinformowanych podczas wydarzeń promocyjnych – min. 1 wydarzenie promocyjne * min. 200 osób łącznie min. 200 osób (weryfikacja na podstawie protokołu pracownika)</p> <p>- liczba osób przybyłych na spotkania- min. 72 osób (weryfikacja na podstawie listy obecności),</p> <p>- liczba osób oceniających pozytywnie spotkania informacyjno – konsultacyjne- min. 46 osób (weryfikacja na podstawie ankiety)</p>
----------------------	--	--	--	--	---	---

HARMONOGRAM PLANU KOMUNIKACJI NA ROK 2017

<p>I połowa 2017</p>	<p>Rozpowszechnianie informacji o funkcjonowaniu i działalności LGD</p>	<p>Kampania informacyjna o funkcjonowaniu i działalności LGD</p>	<p>- beneficjenci i potencjalni beneficjenci</p> <p>- lokalna społeczność</p> <p>- wszystkie grupy defaworyzowane</p>	<p>- strona internetowa LGD oraz fanpage na Facebooku</p> <p>- strony internetowe urzędów</p> <p>- kampania informacyjna: plakaty i ulotki</p>	<p>- liczba informacji zamieszczonych na stronie internetowej i fanpage: min. 25 szt.</p> <p>- liczba informacji dotyczących konkursów promocyjnych (np. konkurs plastyczny) rozprowadzonych elektronicznie do 8 gmin – min. 1 informacja</p> <p>- liczba rozprowadzonych tematycznie ulotek: 200 szt. (min. 1 rodzaj ulotek*min. 200 szt.)</p> <p>- liczba rozprowadzonych tematycznie plakatów: 40 plakatów (min 1 rodzaj plakatu * min 5 szt. *8gmin) (weryfikacja: protokół pracownika)</p>	<p>- liczba osób, które zapoznały się z informacjami na stronie internetowej – min. 1000 osób. (weryfikacja na podstawie licznika odwiedzin strony)</p> <p>- liczba osób poinformowanych 2660 osób (weryfikacja: obszar LSR zamieszkuje 88 681 osób z czego ok 3% odwiedza strony internetowe urzędów)</p> <p>- liczba osób poinformowanych podczas wydarzeń promocyjnych – min. 1 wydarzenie promocyjne * min. 200 osób łącznie min. 200 osób (weryfikacja na podstawie protokołu pracownika)</p> <p>- liczba osób poinformowanych o przeprowadzanych konkursach, zasadach przyznawania pomocy, kryteriach oceny i zasadach wyboru operacji- 4434 osób (weryfikacja: obszar LSR zamieszkuje 88 681 osób z czego ok 5 % odwiedza urzędy, MOPS-y, GOK-i itp.)</p>
----------------------	---	--	---	--	---	--

HARMONOGRAM PLANU KOMUNIKACJI NA ROK 2017

<p>I połowa 2017</p>	<p>Rozpowszechnianie informacji o postępach we wdrażaniu LSR</p>	<p>Kampania informacyjna o postępach we wdrażaniu LSR</p> <p>Spotkania informacyjno-konsultacyjne o postępach we wdrażaniu LSR</p>	<ul style="list-style-type: none"> - beneficjenci i potencjalni beneficjenci - lokalna społeczność - wszystkie grupy defaworyzowane 	<ul style="list-style-type: none"> - strona internetowa LGD oraz fanpage na facebooku - kampania informacyjna: plakaty i ulotki, lokalne media - spotkania informacyjno-konsultacyjne 	<ul style="list-style-type: none"> - liczba informacji zamieszczonych na stronie internetowej i fanpage: min. 2 informacje - liczba rozprawdzonych tematycznie ulotek: min. 1 rodzaj *min. 200 szt. łącznie min 200 szt. - liczba rozprawdzonych tematycznie plakatów: min 1 rodzaj plakatu * min 5 szt. *8 gmin łącznie 40 plakatów (weryfikacja: protokół pracownika) - liczba przekazanych informacji do lokalnych mediów (np. prasa): min. 1 informacja - liczba przeprowadzonych spotkań: min. 9 spotkań 	<ul style="list-style-type: none"> - liczba osób, które zapoznały się z informacjami na stronie internetowej oraz fanpage na facebook - min 1000 osób. (weryfikacja na podstawie odwiedzin fanpage na facebooku oraz odwiedzin strony) - liczba osób poinformowanych podczas wydarzeń promocyjnych – min. 1 wydarzenie promocyjne * min. 200 osób łącznie min. 200 osób (weryfikacja na podstawie protokołu pracownika) - liczba osób poinformowanych o przeprowadzanych konkursach, zasadach przyznawania pomocy, kryteriach oceny i zasadach wyboru operacji- 4434 osób (weryfikacja: obszar LSR zamieszkuje 88 681 osób z czego ok 5 % odwiedza urzędy, MOPS-y, GOK-i itp.) - liczba osób poinformowanych o postępach we wdrażaniu LSR- min. 1 500 osób (weryfikacja na podstawie nakładu w lokalnych mediach np. prasie- nakład prasy to ok. 5 000 egzemplarzy zakłada się, że 30% czytelników zapozna się z informacją) - liczba osób przybyłych na spotkania- min. 72 osób (weryfikacja na podstawie listy obecności), - liczba osób oceniających pozytywnie spotkania informacyjno – konsultacyjne- - min. 46 osób (weryfikacja na podstawie ankiety)
----------------------	--	--	--	--	--	--

HARMONOGRAM PLANU KOMUNIKACJI NA ROK 2017

<p>II połowa 2017</p>	<p>Rozpowszechnianie informacji o przeprowadzanych konkursach, zasadach przyznawania pomocy, kryteriach oceny i zasadach wyboru operacji przez LGD</p>	<p>Kampania informacyjna o przeprowadzanych konkursach, zasadach przyznawania pomocy, kryteriach oceny i zasadach wyboru operacji przez LGD</p>	<p>- beneficjenci i potencjalni beneficjenci</p> <p>- lokalna społeczność</p> <p>- wszystkie grupy defaworyzowane (osoby młode, starsze, niepełnosprawne, kobiety, osoby wykluczone lub zagrożone wykluczeniem społecznym)</p>	<p>- strona internetowa LGD oraz fanpage na Facebooku</p> <p>- kampania informacyjna: plakaty i ulotki</p>	<p>- liczba informacji zamieszczonych na stronie internetowej i fanpage: min 20 szt.</p> <p>- liczba przeprowadzonych tematycznie ulotek: min. 4 rodzaje *min. 300 szt. łącznie min 1200 szt.</p> <p>- liczba przeprowadzonych tematycznie plakatów: min 3 rodzaje plakatów * min 5 szt. * 8 gmin łącznie 120 plakatów (weryfikacja: protokół pracownika)</p>	<p>- liczba osób, które zapoznały się z informacjami na stronie internetowej oraz fanpage na facebook - min 1000 osób. (weryfikacja na podstawie odwiedzin fanpage na facebooku oraz odwiedzin strony)</p> <p>- liczba osób poinformowanych podczas wydarzeń promocyjnych – min. 6 wydarzeń promocyjnych * min. 200 osób łącznie min. 1200 osób (weryfikacja na podstawie protokołu pracownika)</p> <p>- liczba osób poinformowanych o przeprowadzanych konkursach, zasadach przyznawania pomocy, kryteriach oceny i zasadach wyboru operacji- 4434 osób (weryfikacja: obszar LSR zamieszkuje 88 681 osób z czego ok 5 % odwiedza urzędy, MOPS-y, GOK-i itp.)</p>
-------------------------------	--	---	--	--	---	---

HARMONOGRAM PLANU KOMUNIKACJI NA ROK 2017

<p>II połowa 2017</p>	<p>Rozpowszechnianie informacji o przeprowadzanych konkursach, zasadach przyznawania pomocy, kryteriach oceny i zasadach wyboru operacji przez LGD</p>	<p>Szkolenia z zasad przyznawania pomocy, kryteriów oceny i zasad wyboru operacji przez LGD</p> <p>Spotkania informacyjno-konsultacyjne z zasad przyznawania pomocy, kryteriów oceny i zasad wyboru operacji przez LGD</p>	<p>- beneficjenci i potencjalni beneficjenci</p> <p>- lokalna społeczność</p> <p>- wszystkie grupy defaworyzowane (osoby młode, starsze, niepełnosprawne, kobiety, osoby wykluczone lub zagrożone wykluczeniem społecznym)</p>	<p>- szkolenia dla beneficjentów</p> <p>- spotkania informacyjno-konsultacyjne</p>	<p>- liczba przeprowadzonych szkoleń- min.2 szkolenia.</p> <p>- liczba przeprowadzonych spotkań: min 9 spotkań</p>	<p>- liczba osób przybyłych na szkolenia – min. 40 osób (weryfikacja na podstawie listy obecności),</p> <p>- liczba osób przybyłych na spotkania- min. 72 osób (weryfikacja na podstawie listy obecności),</p> <p>- liczba osób oceniających pozytywnie spotkania informacyjno – konsultacyjne - min. 46 osób (weryfikacja na podstawie ankiety)</p>
-------------------------------	--	--	--	--	--	--

HARMONOGRAM PLANU KOMUNIKACJI NA ROK 2017

<p>II połowa 2017</p>	<p>Rozpowszechnianie informacji o funkcjonowaniu i działalności LGD</p>	<p>Kampania informacyjna o funkcjonowaniu i działalności LGD</p>	<p>- beneficjenci i potencjalni beneficjenci</p> <p>- lokalna społeczność</p> <p>- wszystkie grupy defaworyzowane</p>	<p>- strona internetowa LGD oraz fanpage na Facebooku</p> <p>- strony internetowe urzędów</p> <p>-</p> <p>- kampania informacyjna: plakaty i ulotki</p>	<p>- liczba informacji zamieszczonych na stronie internetowej i fanpage: min. 25 szt.</p> <p>- liczba informacji dotyczących konkursów promocyjnych (np. konkurs plastyczny) rozpowszechnionych elektronicznie do 8 gmin – min. 1 informacja</p> <p>- liczba rozprowadzonych tematycznie ulotek: min. 1 rodzaj *min. 1200 szt. łącznie min 1200 szt.</p> <p>- liczba rozprowadzonych tematycznie plakatów: min 1 rodzaj plakatów * min 5 szt. * 8gmin łącznie 40 plakatów (weryfikacja: protokół pracownika)</p>	<p>- liczba osób, które zapoznały się z informacjami na stronie internetowej – min. 1000 osób. (weryfikacja na podstawie licznika odwiedzin strony)</p> <p>- liczba osób poinformowanych 2660 osób (weryfikacja: obszar LSR zamieszkuje 88 681 osób z czego ok 3% odwiedza strony internetowe urzędów)</p> <p>- liczba osób poinformowanych podczas wydarzeń promocyjnych – min. 6 wydarzeń promocyjnych * min. 200 osób łącznie min. 1200 osób (weryfikacja na podstawie protokołu pracownika)</p> <p>- liczba osób poinformowanych o przeprowadzanych konkursach, zasadach przyznawania pomocy, kryteriach oceny i zasadach wyboru operacji- 4434 osób (weryfikacja: obszar LSR zamieszkuje 88 681 osób z czego ok 5 % odwiedza urzędy, MOPS-y, GOK-i itp.)</p>
-------------------------------	---	--	---	---	--	---

HARMONOGRAM PLANU KOMUNIKACJI NA ROK 2017